

**MEMORANDUM**  
**o partnerstve a spolupráci v oblasti zachovávanía, podpory**  
**a propagácie regionálnej identity v Trnavskom samosprávnom**  
**kraji,**

**medzi**

**zmluvnými stranami:**

- 1. Klaster regionálneho rozvoja - západné Slovensko (ďalej KRR)**  
Starohájska 10, 917 01 Trnava  
v zastúpení : JUDr. Marek Turanský, MBA , výkonný riaditeľ
  
- 2. Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda, (ďalej FMK UCM)**  
Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava  
v zastúpení : doc. PhDr. Dana Petranová, PhD., dekanka FMK UCM

**PREAMBULA**

- 1. KRR** vyvíja aktivity, ktoré súvisia s rozvojom využitia potenciálu kraja vo vzťahu k návštevníkom, ale aj obyvateľom regiónu. Sú zamerané na podporu všestranného rozvoja regiónu vo viacerých záujmových oblastiach, najmä v oblasti cestovného ruchu (cykloturistika, využívanie vodného potenciálu, kultúra a sakrálny turizmus, ubytovanie a gastronómia, zážitková turistika, regionálne produkty, špecificky vinárstvo a vinohradníctvo), v oblasti podporných činností (najmä oblasť verejného obstarávania, právnej, ekonomickej, daňovej podpory, vrátane auditu), v oblasti zapájania organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti členov - najmä v oblasti sociálnej a vzdelávania (formálneho aj neformálneho), v oblasti životného prostredia (výsadba zelene, včelárstvo, separovanie a recyklácia odpadov), vrátane podpory ďalších oblastí regiónu najmä prostredníctvom koordinácie aktivít jeho členov.
  
- 2. FMK UCM** je jednou z štyroch fakúlt Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Ako prvá na Slovensku začala poskytovať komplexné vzdelanie v oblasti mediálnej komunikácie. FMK je mladá, moderná a dynamická fakulta, alma mater mnohých úspešných žurnalistov, mediálnych odborníkov, marketérov, moderátorov, hovorcov, pracovníkov reklamných, marketingových a PR agentúr, ako aj renomovaných pedagógov a odborníkov z praxe. Postupne sa vypracovala na rešpektovanú inštitúciu, ktorá udržiava čulé kontakty so zahraničnými univerzitami a aktívne prispieva do diskusie o trendoch v mediálnej a marketingovej spoločnosti. Existenciu fakulty od počiatku sprevádza krédo „byť lepší“. Táto vízia sa vzťahuje na všetky plány do budúcnosti.

## Čl. I. PRINCÍPY SPOLUPRÁCE

1. Presadzovanie spoločných záujmov KRR a FMK UCM pri tvorbe jedinečných projektov v oblasti cestovného ruchu v Trnavskom samosprávnom kraji.
2. Poskytovanie možnosti odbornej praxe pre študentov FMK UCM v KRR.
3. Spolupráca pri vypracovaní a hodnotení bakalárskych, diplomových, ako aj ďalších vedeckých prác s tematikou marketingu a komunikácie v oblasti cestovného ruchu. Spracovanie mediálnych prieskumov študentmi FMK UCM k problematike podľa požiadavky KRR.
4. Spoločná príprava a organizovanie odborných seminárov, konferencií a odborných podujatí.
5. Spoločné vytváranie podmienok pre prípravu a realizáciu zásad a nástrojov regionálneho marketingu, ako aj príspevok ku komplexnému sociálno - ekonomickému rozvoju cestovného ruchu v Trnavskom regióne.
6. Marketingová, technologická a propagačná spolupráca FMK UCM a KRR na vybraných projektoch a činnostiach pri naplňaní spoločných cieľov.

## Čl. II. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Memorandum sa uzatvára na dobu neurčitú a nadobudne platnosť dňom jeho podpisu.
2. Memorandum je možné po vzájomnej dohode zúčastnených strán meniť a dopĺňať formou dodatkov podpísaných obidvomi zúčastnenými stranami.
3. Memorandum možno písomne vypovedať so 2 mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej strane.

V Trnave 8. novembra 2016

v.r.

.....  
**Klaster regionálneho rozvoja –  
západné Slovensko**  
JUDr. Marek Turanský, MBA  
výkonný riaditeľ

v.r.

.....  
**Fakulta masmediálnej komunikácie**  
**Univerzita sv. Cyrila a Metoda**  
doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.  
dekanka FMK UCM