

Memorandum o spolupráci

Strany Memoranda:

Názov: **Klaster cestovného ruchu – západné Slovensko**
Registrácia: záujmové združenie právnických osôb zapísané v Registri záujmových združení právnických osôb vedenom Okresným úradom Trnava, registračné číslo: VVS/2008/ZZPO - 70
Sídlo: Starohájska 10, 917 01 Trnava
Štatutárny orgán: JUDr. Marek Turanský, MBA, výkonný riaditeľ
IČO: 37 840 371

(ďalej len „**KCR**“)

a

Názov: **Slovak Business Agency**
Registrácia: záujmové združenie právnických osôb zapísané v Registri záujmových združení právnických osôb vedenom Okresným úradom Bratislava, registračné číslo: OVVS/467/1997-Ta
Sídlo: Miletičova 23, 821 09 Bratislava
Štatutárny orgán: Mgr. Martin Holák, PhD., generálny riaditeľ
IČO: 30 845 301

(ďalej len „**SBA**“, „**KCR**“ a „**SBA**“ spolu ďalej len „**Strany Memoranda**“)

na základe vzájomnej dohody uzatvárajú toto Memorandum o spolupráci (ďalej len „**Memorandum**“):

Článok I Úvodné ustanovenia

1. **KCR** vyvíja aktivity v oblasti cestovného ruchu, ktoré súvisia s rozvojom využitia potenciálu kraja vo vzťahu k návštevníkom, ale aj obyvateľom regiónu západného Slovenska. Prioritne sa činnosť **KCR** zameriava na cyklotopravu, cykloturistiku, využitie vodného potenciálu, kúpeľný turizmus, gastronómiu a zážitkovú turistiku. Primárnym cieľom **KCR** je integrovať existujúce subjekty a to z verejného ako aj súkromného sektora podieľajúce sa na vytváraní podmienok pre príjemné a zdravé trávenie voľného času. **KCR** svoje aktivity zameriava pre širokú verejnosť ako aj podnikateľov. Je záujmom **KCR** zvyšovať záujem o región

západného Slovenska a prispievať tým aj k vytváraniu lepších podmienok pre podnikateľské subjekty v tomto sektore.

2. SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania. Jej poslaním je komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy Small Business Act, komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni a posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín. Cieľom SBA je predovšetkým zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu, zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore, zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov, stimulovať podnikateľského ducha, zabrániť marginalizácii podnikov a zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov.

Článok II **Vzájomná spolupráca**

1. Strany Memoranda sa dohodli na vzájomnej spolupráci najmä, nie však výlučne, v nasledovných oblastiach spoločného záujmu:
 - a. poskytovanie všestrannej podpory malým a stredným podnikom najmä formou vzdelávania, poradenstva, mentoringu, podpory internacionalizácie, ako aj rôznymi inými priamymi a nepriamymi formami pomoci;
 - b. poskytovanie komplexných poradenských, informačných, konzultačných a podporných služieb poskytovaných sieťou Enterprise Europe Network Slovensko
 - c. podpora vzniku nových podnikov a podpora záujmu o podnikanie;
 - d. rozvoj malých a stredných podnikov s inovatívnym potenciálom založených na transfere technológií, využívaní poznatkov a výstupov z VaV a akademického prostredia, ako aj podnikov z oblasti priemyselného dizajnu, kreatívnych a iných odvetví hospodárstva;
 - e. zvýšenie atraktivity podnikateľského prostredia pre zahraničných investorov a podnikateľov;
 - f. konzekventná tvorba trvalo udržateľných pracovných miest s vyššou pridanou hodnotou a podpora zamestnávania marginalizovaných skupín obyvateľstva.
2. Strany Memoranda sa dohodli, že v oblastiach spoločného záujmu uvedených v predchádzajúcom bode tohto článku Memoranda:

- a. si budú vzájomne poskytovať všetku potrebnú súčinnosť a informácie týkajúcej sa ich spolupráce,
- b. si budú vzájomne vymieňať skúsenosti a príklady dobrej praxe,
- c. budú vzájomne propagovať a podporovať vyvíjané aktivity, projekty a poskytované služby,
- d. budú spolupracovať pri organizovaní podujatí a/alebo pri spoluorganizovaní spoločných podujatí, ako aj pri príprave realizácie spoločných projektov,
- e. si vzájomne vymenia internetové odkazy na ich webovú stránku a budú uvádzať informáciu o partnerstve a o druhej Strane Memoranda, jej činnosti a službách na svojom webovom sídle,
- f. budú svojim klientom odporúčať služby druhej Strany Memoranda, ktoré nemajú vo vzťahu k službám odporúčajúcej Strany Memoranda konkurenčný charakter, a informovať o nich.

Článok III

Platnosť Memoranda a jeho ukončenie

1. Toto Memorandum sa uzatvára na dobu neurčitú.
2. Toto Memorandum nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpísania oboma Stranami Memoranda.
3. Toto Memorandum je možné ukončiť:
 - a) písomnou dohodou Strán Memoranda alebo
 - b) výpoveďou ktorejkoľvek zo Strán Memoranda, a to aj bez uvedenia dôvodu.
4. Výpovedná lehota je jeden mesiac a začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej Strane Memoranda.
5. Výpoveď musí byť vyhotovená v písomnej forme a doručená druhej Strane Memoranda na adresu sídla uvedenú v záhlaví tohto Memoranda, resp. na adresu uvedenú v príslušnom registri, v ktorom je Strana Memoranda zapísaná. V prípade, ak si výpoveď Memoranda doručovanú podľa predchádzajúcej vety druhá Strana Memoranda z akéhokoľvek dôvodu neprevezme, výpoveď sa považuje za doručenú posledným dňom úložnej doby určenej na prevzatie zásielky.

Článok IV Záverečné ustanovenia

1. Všetky zmeny a doplnenia tohto Memoranda je možné vykonať len vo forme písomných a číslovaných dodatkov, podpísaných oboma Stranami Memoranda.
2. Memorandum sa vyhotovuje v štyroch vyhotoveniach, s určením dve vyhotovenia pre SBA a dve vyhotovenia pre KCR.
3. Strany Memoranda vyhlasujú, že ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená, svoju vôľu prejavili slobodne, vážne, zrozumiteľne a určito, Memorandum neuzavreli v tiesni či nápadne nevýhodných podmienok, jeho obsahu porozumeli bez výhrad a na znak súhlasu ho podpisujú.

V Trnave dňa 06.04.2016

V Bratislave dňa 06.04.2016

v.r.

v.r.

**Klaster cestovného ruchu –
západné Slovensko**
JUDr. Marek Turanský, MBA
výkonný riaditeľ

Slovak Business Agency
Mgr. Martin Holák, PhD.
generálny riaditeľ